STIE WIDYA WIWAHA
JL. LOWANU SOROSUTAN UH VI/20 YOGYAKARTA 55162
TELP. (0274)377091 (HUNTING), FAX. (0274)370394

Ruang Kuliah :
Hari , Jam : WIB

KEGIATAN PROSES PEMBELAJARAN
SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2025/2026

PROGRAM STUDI : MAGISTER MANAJEMEN
KODE MATA KULIAH : MM 012
NAMA MATA KULIAH : MANAJEMEN PEMASARAN
KELAS : 25.1.F
NAMA DOSEN : Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.

Minggu Ke	Rencana Materi Sesuai Pebelajaran Semester (RPS)	Pelaksanaan				Keefektifan Mahasiswa		Paraf	
		Tanggal	JAM Masuk	JAM Keluar	Materi Kuliah	Kesan Mahasiswa	Jumlah Hadir	Dosen	Wakil MHS
1	Menjelaskan Konsep Manajemen Pemasaran	24 Oktober 2025			BAB 1_PENDAHULUAN		27		
2	Menjelaskan Konsep Pemasaran dan Perencanaan Strategis	24 Oktober 2025			BAB 2_MARKETING MIX		24		
3	Menjelaskan dan Menganalisis Pengumpulan Informasi dan Ramalan Permintaan	24 Oktober 2025			BAB 3_STP		21		
4	Menjelaskan tentang Loyalitas Jangka Panjang	25 Oktober 2025			BAB 4_S. INFORMASI PMSR		20		
5	Menjelaskan dan Menganalisis Pasar Konsumen	25 Oktober 2025			BAB 5_SWOT ANALYSIS		19		
6	Menganalisis Pasar Bisnis	25 Oktober 2025			BAB 6_BCG ANALYSIS		20		
7	Menganalisis Segmentasi dan Target	25 Oktober 2025			BAB 6_PELANGGAN		23		
8	Ujian Tengah Semester (UTS)	8 November 2025			Ujian Tengah Semester (UTS)		11		

STIE WIDYA WIWAHA
JL. LOWANU SOROSUTAN UH VI/20 YOGYAKARTA 55162
TELP. (0274)377091 (HUNTING), FAX. (0274)370394

Ruang Kuliah :
Hari , Jam : WIB

DOSEN : Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.
MATA KULIAH : MANAJEMEN PEMASARAN

Minggu Ke	Rencana Materi Sesuai Pebelajaran Semester (RPS)	Pelaksanaan				Keefektifan Mahasiswa		Paraf	
		Tanggal	JAM Masuk	JAM Keluar	Materi Kuliah	Kesan Mahasiswa	Jumlah Hadir	Dosen	Wakil MHS
9	Menganalisis tentang Positioning dan Brand Equity	31 Okt 2025	15.30	17.00	Perilaku Pasar Konsumen		20		
10	Menganalisis tentang Strategi Produk	31 Okt 2025	18.30	20.00	Perilaku Pasar Konsumen		22		
11	Menganalisis Pasar Baru	01 Nov 2025	15.30	17.00	Competition		21		
12	Menganalisis Strategi dan Program Harga	01 Nov 2025	18.30	20.00	Competition		21		
13	Menganalisis Penggunaan Media Massa dalam Pemasaran	07 Nov 2025	15.30	16.00	Kasus Interest		18		
14	Menjelaskan tentang Komunikasi Digital	07 Nov 2025	16.30	17.30	Kasus Interest		13		
15	Menjelaskan Pemasaran Holistik	07 Nov 2025	18.00	20.00	Kuis Manajemen Pemasaran		14		
16	Ujian Akhir Semester (UAS)				Ujian Akhir Semester (UAS)				

MENGETAHUI
KAPRODI :

Dr. Priyastiwi, S.E., M.Si., Ak., CA.

Ketua GKM Prodi

Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.

Yogyakarta, 30 November 2025
Dosen

Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.